

令和 4 年度公益社団法人びわ湖高島観光協会事業計画書

I. 事業概要

新型コロナウイルス感染症拡大の長期化により全国で低迷する観光地・観光産業について、観光庁はコロナ収束後を見据えた今後の観光需要喚起策として、平日への旅行需要の分散化策などを講じたG o t o トラベル事業を実施する。また、地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化に資する事業支援を計画している。

滋賀県においては滋賀らしい自然や文化に基づいた新たなツーリズム「シガリズム」をテーマとする新観光振興ビジョンへの切り替えを予定しており、びわこビジターズビューローは、県の観光振興局や琵琶湖環境部とも連携し、このシガリズムを滋賀県独自の観光スタイルとして発信していくことを計画している。

こういった国や県の観光需要喚起策に同調、びわこビジターズビューロー、高島市とも連携して誘客活動を実施する。

具体的には、令和 3 年度に実施することができなかった誘致営業活動や市外キャンペーン、広告宣伝などを強化する。また、三密を避けられるアウトドアの人气が一層高まり、市内のキャンプ場などは入込客数が増加している。新たな観光PR映像やポスター、ノベルティ等の販促ツールを活用し、観光物産を含めたアウトドアプロモーションを展開する。

インバウンドについては、従来の主要ターゲットである台湾に加え、訪日リピーターが最も多く、かつ個人旅行が多い香港も視野に入れた事業展開を行う。

物産振興については、近鉄草津店高島市コーナーをはじめ、県内外の百貨店やイベントでの販売によるPRとネット通販の強化を行う。また、観光誘致事業とも連動してより効果的な振興を図る。

観光を取り巻く環境が大きく変化する中、高島市ではこれからの観光振興の総合的な指針となる観光ビジョン策定に着手される。当協会としても、市内観光事業者の思いが反映されるよう、このビジョン策定に協力していく。

II. 観光振興新規事業

1. 観光PR映像作成（市委託）

市内のアウトドア施設やアクティビティ、主要観光施設、物産などを収録した国内外向けプロモーションビデオを作成し、広告や商談会、キャンペーン活動で使

用、また、各関連団体やアウトドア事業所のホームページで紹介することにより市
全体的な PR を行う。

2. 広域的な動態調査（市委託）

令和 3 年度に導入した「観光アプリ」に修正を加えて活用、県外を含む広域的な観
光客動態調査を行う。

3. シガリズム～びわ湖高島 SDG s 観光プロモーション事業～（BVB 補助）

シガリズム観光振興ビジョンの基本方針に準じ、市内の魅力を再発見し、新たなプ
ロモーションツールを作成することで多様な事業所間連携を強化する。

1) ツール作成

- ・事業所毎の商品の掘り起こしと新たな造成により誘致パンフレットを作成する。

2) キャンペーン活動

- ・BVB が主催する各種観光キャンペーンに参加し、連携して PR 活動を行う。
- ・誘致推進部会を中心に、学校や旅行会社への教育旅行誘致営業活動を行う。

4. e - b i k e（スポーツ電動アシスト自転車）レンタサイクルによる周遊促進

3密を避ける新しい旅のスタイルとしてサイクルツーリズムが注目されている。ビ
ワイチと差別化した新たな客層をターゲットに、e - b i k e をレンタサイクルとし
て活用、市内周遊観光促進を図る。

5. インバウンド広告（市委託）

香港と台湾のオンライン予約サイトと連携している日本観光情報サイト「ラーチー
ゴー！日本」を活用して、インバウンド個人向け旅行商品の広告を行う。

III. 観光振興継続事業

1. 観光誘客促進のための調査事業

令和 3 年より誘致推進部会を中心に実施している観光入込客数の調査業務を継続
するとともに、集積データの評価を行い誘客に繋げる。

1) 観光入込客数の調査および報告

2) 誘致推進部会での検証・評価

2. 情報発信事業

国内観光誘致を図るプロモーションツールとして半期毎の滞在型観光誘致パンフ
レット、基礎ツールとして総合マップの作成を行い、市外・県外への計画的かつ戦略

的な情報発信、特に旅行会社造成担当窓口およびメディア等への情報発信強化を行い、滞在型観光誘致を図る。

1) パンフレット等の作成

①滞在型観光誘致パンフレットの作成（市委託）

- ・上期／秋冬号 8月発行 15,000部
- ・下期／春夏号 2月発行 15,000部
- ・半期毎に滞在型の観光商品の紹介を含む誘致ツールの作成を行う。
- ・配布、設置先については、市外・県外の拡充、および旅行会社・メディア等への配布強化を積極的に行う。

②総合マップの作成（市委託）

- ・名称／びわ湖高島観光ナビ
- ・発行部数／20,000部
- ・必須の総合観光案内ツールであり、発行部数を優先して必要最低限の校正を加える。

2) ウェブ情報発信業務

- ・公式ホームページ
- ・SNSによる情報発信
- ・各種情報サイトへの観光情報提供

3) 広告宣伝

- ・滋賀県観光情報ウェブサイトへの広告掲載（市委託）
- ・ウェブ、雑誌、新聞等を利用した広告
- ・首都圏、中京、京阪神等広範囲にわたる宣伝

4) 各種DM発送業務

- ・京阪神、中京の主要道の駅、県内外の観光施設や旅行会社等へのDM発送
- ・びわこビジターズビューローのDM発送活用

3. 誘致事業

新型コロナウイルス感染拡大により減少した観光客を呼び戻すため、市場ニーズを的確に捉え、ターゲット毎にタイムリーな提案が出来るよう誘致活動を展開する。

1) ブルーグリーン事業

三密を避けられるアウトドアの人气が一層高まるなか、従来の客層である京阪神に加え、中京方面へのPRも強化するべく、各方面で開催されるイベント

等を活用し、観光物産も含めたアウトドアプロモーションを展開する。

①アウトドアフォトコンテスト

- ・ウェブ応募システムを活用して実施
- ・応募された写真は次年度以降のプロモーションに活用

②アウトドア情報発信ツールの作成

- ・フォトコンテスト入賞作品を活用したパンフレット等を作成

③市外キャンペーン活動

- ・ノベルティの作成
- ・物産振興事業との連携

2) 誘致営業活動

びわこビクターズビューロー主催による商談会等に積極的に参加し、必要に応じた協会単独の誘致営業活動を実施する。

- ・旅行会社・メディア、学校等を対象とした主要都市圏への誘致営業活動

4. 広域連携事業

北陸新幹線敦賀延伸に伴い首都圏からの観光客の動きが変化することが見込まれる。首都圏に向けて多くの情報発信を行っている若狭湾観光連盟との協働や北びわ湖広域観光協議会事業により広域連携事業を拡大する。

- ・若狭湾観光連盟との広域パンフレット作成（市補助）

5. 旅行業務・手配業務

- ・着地型旅行の主催（受付、手配、実施）
協会主催ツアー、他機関企画のモニターツアー等
- ・教育旅行、団体旅行の手配
旅行会社や学校等からの依頼による団体旅行の手配業務
- ・各種大会運営に関する受付、手配

6. 受入体制整備事業

1) レンタサイクル事業

- ・駅案内所等を利用してレンタサイクルを活用した観光を促進

2) 六ツ矢崎浜園地管理

- ・オートキャンプ場として管理運営している六ツ矢崎浜園地について、令和3年度は試験的に冬場の営業を行った。この結果を受け、4年度からは通年営

業とする。

3) 市内外関係機関との協力

- ・ 実行委員会、協議会等への参画
 - びわこビジターズビューロー
 - びわこキャンペーン推進協議会
 - 滋賀県ニューツーリズム推進協議会
 - 北びわ湖広域観光協議会
 - 鯖街道まちづくり連携協議会
 - 高島市産業連携推進協議会
 - 高島くつきトレランレース実行委員会
 - 四季遊園マキノ交流促進協議会
 - 第 27 回全国棚田（千枚田）サミット実行委員会 他
- ・ 事務局業務の受託
 - 高島市観光ボランティアガイド連絡協議会
 - たかしまアウトドア推進協議会
 - 高島トレイル連携協議会
- ・ 名義後援等での協力

IV. 観光物産振興事業

1) 通信販売事業

- ① 「たかしま・まるごと百貨店」で販売している商品を中心に販売
- ② びわ湖高島えんむすび事業（高島市のふるさと納税事業）に参画して、返礼品を提供
- ③ 高島屋オンラインでの販売
- ④ 楽天市場 E C 事業（市補助）
 - ・ 楽天市場モールで高島市物産の P R と販売を実施する。

2) たかしま・まるごと百貨店の運営

- ① 店舗の充実を図る活動
 - ・ 商品の品目数を充実させるとともに、参画事業者を増やす
- ② 店舗外の物産販売等
 - ・ 「ここ滋賀」（東京日本橋）の活用

- ・近鉄草津店高島市コーナーでの物産販売（市委託）
- ・フルタセコイヤチョコレートの卸売

③観光案内

- ・駅前観光案内窓口としての機能を果たす

④イベントの開催

イベント情報のURLをQRコードとしてレジ横や配布チラシなどに表示してイベントへの参加、店舗への誘客に繋げる。

- ・サマーフェアを開催
 - 20%オフセールを実施
 - ちぢみ等夏向け商品が中心
 - 有料広告（新聞紙面買取）を活用
- ・新旭文化祭コラボイベントを開催
 - 10%オフセールを実施
 - 特価品の提供
- ・スプリングフェアを開催
 - 10%オフセールを実施
 - 特価品の提供
- ・ギフトシーズンを中心にギフトコーナーを設置する。
- ・びわこビクターズビューロー物産振興奨励事業補助金の活用

3) 物産展の開催・催事への出店（市委託）

①市外での観光物産のPRと販売

- ・百貨店へのフェア出店
- ・物産・観光イベントへの出店

②市内での物産市開催やイベント出店

4) 情報発信ツールの作成

①主催イベントのPRチラシ作成

②誘致営業活動用のパンフレット改定増刷

5) 情報発信

SNSの活用による情報提供、イベント情報等のメディア提供の取り組みを行う。

①マスメディアへの情報提供

- ・プレスリリース
- ・イベント開催情報の提供
- ・新製品発売情報の提供

②協会メディアの活用

- ・協会の作成する季刊誌等の紙媒体、公式ホームページ、ブログなどを活用

③SNS等での情報発信

- ・フェイスブック、インスタグラムを用いて随時実施
- ・イベント情報や新商品、季節商品の情報

④広告掲載

- ・市外（主に京阪神・中京圏）への、イベント開催及び市内物産のPRのための広告宣伝を実施

6) 誘致営業

①訪問営業

- ・団体バス旅行の立寄り利用、ツアーへの組み込みの誘致
- ・メディア関係機関への情報提供と取材依頼

②モニターツアーへの組み入れ

- ・当協会が関係する募集ツアーやモニターツアーの立寄りスポットとして組み入れる

③資料送付

- ・旅行社、関係機関、一般消費者への市内物産情報の送付

V. 施設等の管理・運営

1. 琵琶湖周航の歌資料館案内業務（市委託）

琵琶湖周航の歌資料館において、高島市から委託を受け展示案内解説員を配置して琵琶湖周航の歌が誕生した経緯や琵琶湖周航の歌に関する展示と説明を行う

①資料の保管と整理

- ・収蔵資料を適正に保管し、整理と分かりやすい展示を行う。

②展示の充実

- ・年1回、企画展などを計画し、魅力ある展示に努める。

③情報発信

- ・資料の解説シートなどパンフレットを作成する。

④案内業務

- ・団体、個人等来館者に琵琶湖周航の歌の解説を行う。

⑤企画イベントの実施

- ・周航の歌まち歩きや学習会など、関係団体等と調整し琵琶湖周航の歌の魅力を発信する事業を企画する。

2. JR 駅観光案内所運営（市委託）

①近江高島駅、安曇川駅、近江今津駅の各駅構内観光

②レンタサイクル窓口

③バス回数券等の販売

3. 六ツ矢崎浜園地管理業務（市委託）

六ツ矢崎浜オートキャンプ場として管理運営を行う

①利用者からは維持管理協力金として料金を徴収する

②アウトドアショップやメーカーによる撮影やイベントへの協力を行う

③統一感のある環境整備を行う

④市内アウトドアに関する情報発信の拠点として取り組む

VI. 組織強化事業

1. 部会活動

会員で構成する部会については協会事業の実施に資する活動を行う。

また、市の商工観光部からは担当者が会議に出席し連携強化を図っている。

①誘致推進部会

- ・入込調査（マーケティングリサーチ）
- ・国内、教育、インバウンド等各種誘致事業の検討
- ・事業者間連携事業（交流会）、視察研修会等の実施

②物産振興部会

- ・まるごと百貨店実店舗およびE Cサイトの運営
- ・店舗イベント開催などについての検討
- ・市委託事業を活用しながら市外、県外への物産のP Rと販売

2. 研修・育成活動

①他機関開催の研修会、セミナー等への参加

②会員間情報の共有強化

③職員に対する人事評価、育成面談、情報共有会議等の実施